

Lo que mueve la gira y lo que de verdad queda

Banda Ejemplo (DATOS FICTICIOS) · Gira de salas otoño-invierno (ficticia)

BRUTO · LO QUE MUEVE

45.280 €

Taquilla, cachés, merch y ayudas
firmadas

NETO · LO QUE QUEDA

139 €

Rango: -5.186 € a 3.888 €

MARGEN REAL

0,7 %

FECHAS

**8 · 4 en
pérdida**

€ EN RIESGO

3.860 €

SEMÁFORO

ROJO

Resumen en cinco líneas

Todo en base imponible. Los cálculos propios están marcados en la hoja de trabajo.

1. La gira mueve **45.280 €** y deja **139 €**: un margen real del **0,7 %** sobre el ingreso neto (rojo).
2. Con la misma gira y otra ocupación, lo que queda va de **-5.186 €** (40 % de aforo) a **3.888 €** (85 %).
3. **4 de 8** fechas pierden dinero: Madrid, Valencia, Bilbao, Pamplona.
4. De cada 100 € de taquilla bruta, a la banda le llegan **40 €** después de IVA, ticketera, derechos y sala.
5. **3.860 €** en riesgo identificados en 6 fugas con evidencia; la mayor: una fecha que hunde la gira.

Conclusión. La gira mueve más de 45.000 € y deja 139 €. Las tres fechas gallegas sostienen al resto; Valencia (alquiler de sala con 95 entradas), Bilbao, Madrid y Pamplona pierden dinero, y A Coruña se queda en el 58 % del aforo un día después de Santiago.

Las tres fugas principales

4

Una fecha que hunde la gira **1.200 € en riesgo**

Pasar Valencia a caché + % o cancelar: con alquiler y 95 entradas pierde dinero.

5

Ayuda o patrocinio sin firmar

1.200 € en riesgo

No contar el patrocinio hasta tener contrato firmado; si no llega antes del 20/11, cambiar el formato.

19

Fechas que se canibalizan

600 € en riesgo

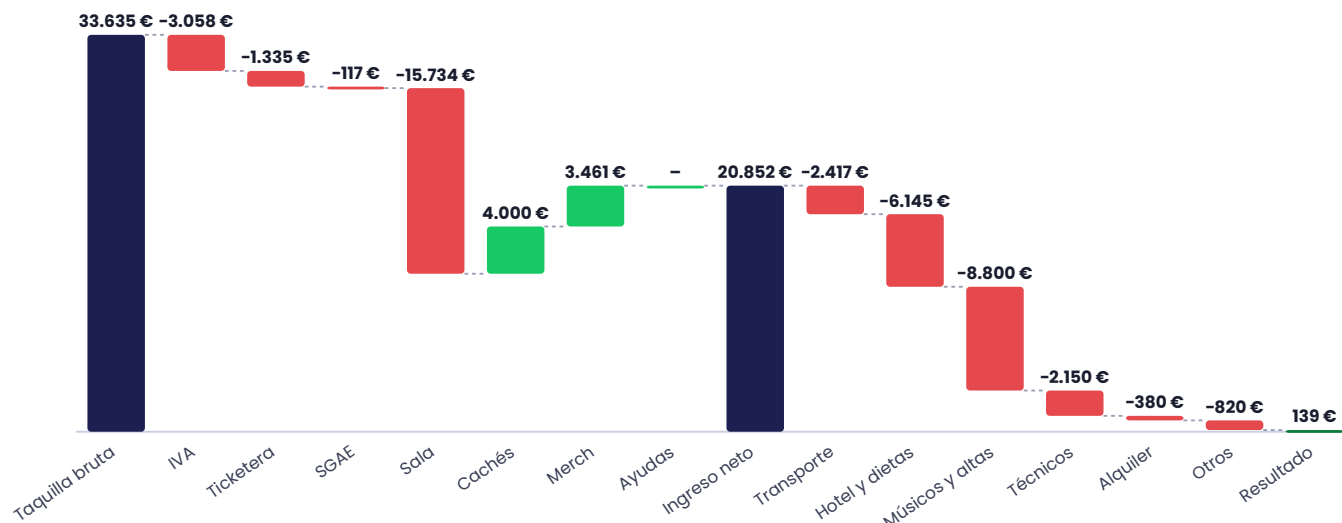
Separar las dos fechas gallegas al menos 30 días o convertir una en sesión acústica.

Lo primero que haría

Antes de cerrar la próxima gira: presupuestar con el neto por entrada, no aceptar alquileres de sala por debajo de 300 entradas previstas y separar 30 días las fechas de la misma zona.

La escalera: del bruto al neto

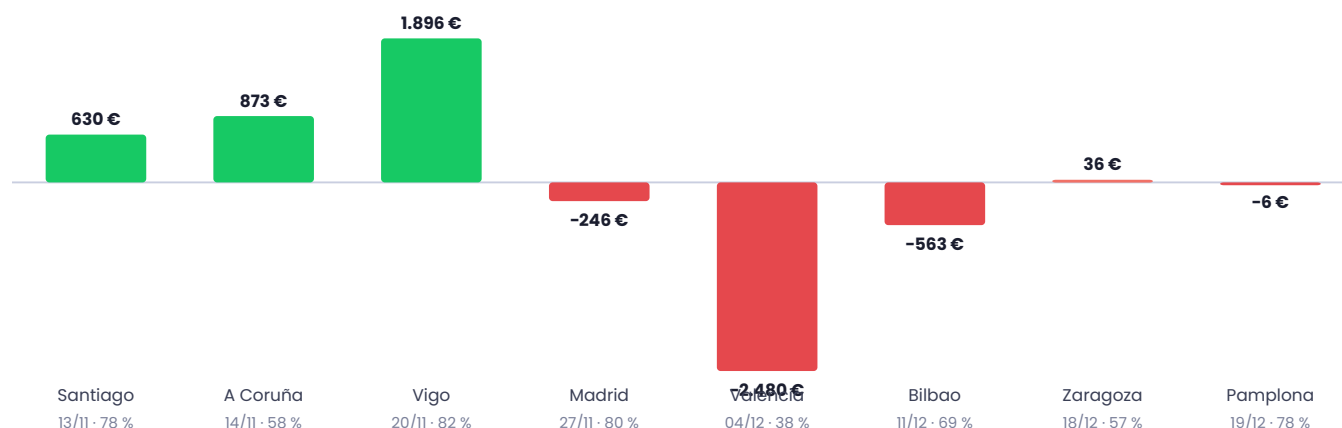
Cada peldaño es dinero que se mueve pero no se queda. Verde suma, rojo resta, azul son totales.



Peldaño	Toda la gira
Taquilla bruta (con IVA)	33.635 €
- IVA de la entrada	-3.058 €
- Ticketera a cargo del organizador	-1.335 €
- Derechos de autor (SGAE)	-117 €
- Parte de la sala	-15.734 €
+ Cachés fijos	4.000 €
+ Merch neto	3.461 €
+ Ayudas firmadas	0 €
Ingreso neto	20.852 €
- Transporte	-2.417 €
- Hotel y dietas	-6.145 €
- Músicos y altas	-8.800 €
- Técnicos y backline	-2.150 €
- Alquiler de sala	-380 €
- Promoción, seguro y otros	-820 €
Resultado: lo que queda	139 €

Fecha a fecha

Resultado de cada fecha después de todos sus costes. El color es el semáforo del margen.



Fecha	Ciudad · sala	Acuerdo	Entradas	Ingreso neto	Costes	Resultado	Margen	Equilibrio	Estado
13/11	Santiago Sala Ficticia 1	Taquilla %	235/300 78 %	2.660 €	2.030 €	630 €	23,7 %	168 56 % aforo	VERDE ⚠ zona repetida
14/11	A Coruña Sala Ficticia 2	Fijo + %	260/450 58 %	2.921 €	2.048 €	873 €	29,9 %	140 31 % aforo	VERDE ⚠ zona repetida
20/11	Vigo Sala Ficticia 3	Taquilla %	330/400 82 %	3.936 €	2.040 €	1.896 €	48,2 %	141 35 % aforo	VERDE
27/11	Madrid Sala Ficticia 4	Caché fijo	480/600 80 %	3.236 €	3.482 €	-246 €	-7,6 %	sin taquilla	PÉRDIDA
04/12	Valencia Sala Ficticia 5	Alquiler de sala	95/250 38 %	1.351 €	3.831 €	-2.480 €	-183,6 %	301 120 % aforo	PÉRDIDA
11/12	Bilbao Sala Ficticia 6	Taquilla %	240/350 69 %	2.581 €	3.144 €	-563 €	-21,8 %	301 86 % aforo	PÉRDIDA
18/12	Zaragoza Sala Ficticia 7	Fijo + %	170/300 57 %	2.126 €	2.090 €	36 €	1,7 %	164 55 % aforo	ROJO
19/12	Pamplona Sala Ficticia 8	Taquilla %	195/250 78 %	2.041 €	2.047 €	-6 €	-0,3 %	196 78 % aforo	PÉRDIDA

El rango: qué pasa si viene otra gente

Misma gira, mismos costes, distinta ocupación. El punto es el resultado real; la barra, el rango posible.



Fechas que se reparten público

2 fechas tienen otra fecha en la misma zona dentro de la ventana de canibalización: Santiago (13/11), A Coruña (14/11).

Presupuesto frente a real

Partida	Presupuesto vl	Firmado	Real	Desvío	Alerta
Combustible	900 €	950 €	398 €	-58,1 %	Desvío > umbral
Peajes y parking	0 €	20 €	39 €	95,0 %	Desvío > umbral
Vehículo (alquiler)	2.000 €	2.000 €	1.980 €	-1,0 %	
Hotel	3.000 €	3.200 €	2.625 €	-18,0 %	Desvío > umbral
Dietas	2.600 €	2.600 €	3.520 €	35,4 %	Desvío > umbral
Músicos	6.000 €	6.000 €	6.000 €	0,0 %	
Altas SS / cooperativa	0 €	0 €	2.800 €	–	sin presupuesto
Técnicos	1.500 €	1.800 €	1.650 €	-8,3 %	Desvío > umbral
Backline / equipo	300 €	400 €	500 €	25,0 %	Desvío > umbral
Alquiler de sala	380 €	380 €	380 €	0,0 %	
Promoción	700 €	800 €	720 €	-10,0 %	Desvío > umbral
Seguro	60 €	60 €	60 €	0,0 %	
Otros	0 €	0 €	40 €	–	sin presupuesto

Fugas detectadas

Solo las que tienen evidencia en los documentos. Cada una con su € en riesgo y una acción concreta.

N.º	Fuga · evidencia	€ en riesgo	Acción
4	Una fecha que hunde la gira FECHAS fila 5 (Valencia, alquiler)	1.200 €	Pasar Valencia a caché + % o cancelar: con alquiler y 95 entradas pierde dinero.
5	Ayuda o patrocinio sin firmar FECHAS fila 5: patrocinio de 1.200 € sin firmar	1.200 €	No contar el patrocinio hasta tener contrato firmado; si no llega antes del 20/11, cambiar el formato.
19	Fechas que se canibalizan FECHAS filas 1-2: Santiago y A Coruña en 24 h	600 €	Separar las dos fechas gallegas al menos 30 días o convertir una en sesión acústica.
20	Altas de Seguridad Social sin presupuestar Altas por cooperativa no estaban en el presupuesto	560 €	Presupuestar 70 € por músico y bolo o exigir el alta a la sala por contrato.
13	Concentración en 2-3 partidas PRESUPUESTO: músicos + hotel > 50 %	300 €	Pedir dos ofertas de hotel por ciudad y negociar tarifa de gira.
16	Escalera de la taquilla no declarada Presupuesto calculado sobre taquilla bruta	0 €	Presupuestar siempre con el neto por entrada (columna «Neto por entrada»).
Total		3.860 €	

Lo que falta para cerrar la auditoría

- **Perímetro sin declarar:** No hay horas de oficina ni ensayos imputados

Método

Ocho reglas adaptadas de eventIMPACTS (UK Sport) a la economía de una gira, más 23 patrones de fuga de margen sacados de presupuestos y liquidaciones reales.

- 1 Perímetro declarado**
Qué entra en la cuenta de la gira y qué queda fuera (oficina, ensayos, promoción general).
- 2 La entrada, aparte**
Taquilla bruta → IVA → ticketera → derechos de autor → sala → lo que llega a la banda.
- 3 Canibalización**
Fechas de la misma zona en pocos días se reparten el mismo público.
- 4 ¿Suma o solo llena?**
Cada fecha se mira con su resultado: si no deja margen, solo llena el calendario.
- 5 Por partidas**
Coste por fecha y partida: transporte, hotel, dietas, músicos, altas, técnicos, backline, sala.
- 6 Medido después**
Presupuesto frente a liquidación real, partida a partida.
- 7 Dos cifras y un rango**
Bruto y neto, siempre, con escenario bajo, medio y alto de público.
- 8 Auditor externo**
Revisión hecha por alguien sin interés en el resultado, con los documentos del cliente.

Alcance

Hasta 5 presupuestos o liquidaciones de la gira. Informe y videollamada de 45 minutos. No es asesoría fiscal, laboral ni jurídica: IVA, derechos de autor, retenciones y altas se calculan con la norma vigente citada en la hoja de trabajo y se confirman con la asesoría del cliente.

Parámetros usados: IVA de la entrada 10 % · derechos de autor 8,5 % sobre taquilla sin IVA · gasóleo 1,89 €/l · dieta 53,34 €/día. Fuentes y fechas en la hoja de trabajo.

Diego Mato · Brain Streaming · Brain Streaming, S.L. · CIF B70540125 · diego@brainstreaming.es · Documento confidencial para uso del cliente.